
Ce début d'année 2013 marque le lancement de la campagne nationale sur le pouvoir d'achat des retraité(e)s par l'Union Confédérale des Retraité(e)s CGT.

L'Union Fédérale des Retraité(e)s CGT des Finances entend s'impliquer totalement dans cette campagne, avec ses militants et ses adhérents, en lien avec les Unions Syndicales des Retraité(e)s CGT et les Unions Locales CGT.

S'agissant d'une campagne de proximité, l'Union Fédérale des Retraité(e)s CGT des Finances appelle ses adhérents à s'adresser aux retraité(e)s partout où ils sont présents : sur les marchés, dans les quartiers, dans les clubs ou associations etc... Elle les appelle à participer activement à toutes les initiatives prises en ce sens par les Unions Syndicales de Retraité(e)s CGT dans les départements, aux débats publics qui seront organisés et à prendre la parole partout où cela sera possible.

Un quatre pages, tiré à un million d'exemplaires, est en cours de diffusion. Ce tirage d'une ampleur exceptionnelle est rendu nécessaire pour rétablir la vérité sur la réalité de la situation des retraité(e)s de notre pays aujourd'hui. Il se situe dans la continuité des actions menées par l'ensemble de nos organisations CGT depuis plusieurs mois sur cette question de niveau de vie.

DE LA MOBILISATION DE TOUTES ET TOUS DEPEND LE SUCCES DE CETTE CAMPAGNE.

- [A](#)
- [A](#)
- [Version imprimable](#)
- [version PDF](#)

Leave this field blank
